

## *Samarbejdsrapport for kreds(e) og kandidat(er)*

### **Om papiret**

Samarbejdsrapporten er vedtages som tjek- og inspirationsliste for storkreds, kreds og kandidater i forbindelse med valgkamp. Det er drøftet, ændret og vedtaget i ON, kandidatnetværk og FU.

Hvis man har været igennem listen sammen og overvejet, diskuteret og afstemt nedenstående temaer, er risikoen for at bruge unødvendige kræfter på interne uenigheder gjort mindre, og chancen for radikal succes større. En samarbejdsaftale med aftalte retningslinier kan vise de lokalt aftalte afvigelser fra dogmer.

### **Radikale dogmer i valgkamp**

- Tal altid godt om medkandidater
- Der må føres valgkamp og hænges plakater op i hele storkredsen
- Det skal være sjovt at føre valgkamp.

### **Ansvar og kompetencefordeling i valgkampe**

Der afholdes i god tid (ca ¾-1 år) før valg et møde med alle kandidater. Dagsorden til møde imellem kandidater i storkredsen udsendes i god tid, så alle kan forberede sig på mødets temaer. Kandidater kommer med input til dagsorden. Lokalt aftalte retningslinier/samarbejdsaftaler afklares og vedtages. Opmand i konflikter defineres og synliggøres for alle.

Erfarede områder som skaber konflikt er

- ophængning af plakater
- fordeling af debatter/tv/radio
- føre valgkamp/uddele materiale i andre kredse.

Det er centralt at en endelig afklaring og forventningsafstemning om hvordan dette foregår i storkredsens er væsentlig.

### **Forventningsafstemning og organisering**

- Præcisering af opgaver- hvad gør foreningen/ kandidaten/ storkredsen
- Kampagnegruppe- har kandidaten en gruppe/ kampagneleder, og hvad står de for
- Forestilling om kandidatens valgkamp- hvordan skal valgkampen være
- Forventning til stemmetal- hvor mange stemmer kan kandidaten trække
- Målgruppe- hvem henvender kandidaten sig især til

- Samarbejde med andre kandidater- har kandidaten/-erne gjort sig tanker
- Samarbejde med MF'ere- hvordan forestiller kandidaterne sig det skal foregå
- Uenigheder i partiets politik- hvilke emner/ sager er kandidaten uenig i.
- Nultolerance i valgkamp fra kandidat/ forening - hvad er no-go.
- Organisering og plan med ansvarlige i kreds og storkreds for alle opgaverne i forbindelse med valget
- Ansvarlig for valgkampen i opstillingskreds
- Ansvar for valgkoordination i storkredsen
- Fordeling af debatter, egen indbudt, uddannelsesinstitutioner, radio/tvprogrammer. Definer regler og hvordan de tildeles, accepteres mv
- Annoncering. Hvordan bruges annoncer. Åbenhed fra alle kandidater
- Plakatopsætning aftales. Med fordel kan plakater udveksles.
- Husstandsomdeling. Koordinering og orientering af omdeling i de enkelte byer, så man ikke går samme ruter samme dag, og så vidt muligt får dækket områder med potentielle radikale vælgere
- Orienter formand/ kandidater når man fører valgkamp ind i andre kredse
- Samarbejde med RU
- Inviter RU, lad dem bringe nye ideer ind, føre dem ud i lavet og giv dem ansvar
- Økonomi. Åbenhed om hvilke midler man har og hvordan de bruges.
- Sociale medier. Plan for hvordan det bruges optimalt. Åbenhed om hvordan det bruges. Del, like og hjælp hinanden og parti
- Opfordring til at vise sig som team. Win win for alle og for RV
- Få udfordringerne på bordet. Det er surt at bruge tid på interne uenigheder. Fokuser på at have det sjovt under valgkamp.
- Afgørelse af stridigheder sker ved den aftalte opmand i storkredsen.
- Der er en hotline i landsforbund før og under valgkamp
- Efter valg evalueres kampen, og eventuelle konflikter drøftes, så man får talt ud.